F&CSP



CARTA SETORIAL

CONSELHO DE TURISMO DA FECOMERCIO-SP

JULHO | 2025



PANORAMA INICIAL

O Turismo brasileiro segue batendo recordes em 2025, estimulado por uma demanda aquecida tanto no lazer quanto no segmento corporativo. Em abril, o setor alcançou faturamento histórico e o melhor resultado para o período desde 2012. Ao mesmo tempo, o ambiente econômico aponta sinais de desaceleração, com inflação acima da meta e taxa básica de juros em patamar elevado.

A Carta de Conjuntura de julho do Conselho de Turismo da FecomercioSP consolida os principais dados e análises do mês, por meio de informações estratégicas para apoiar o planejamento do setor.

FATURAMENTO DO TURISMO NACIONAL CRESCE 10,4% E

ATINGE NOVO RECORDE

Em abril, o setor faturou R$ 17,5 bilhões, alta de 10,4% em relação ao mesmo mês de 2024, segundo a FecomercioSP com base no IBGE — o maior valor já registrado para o período.



DESTAQUES DO MÊS

TRANSPORTE AÉREO
DE PASSAGEIROS
R$ **4,5 BILHÕES**
(+14,7%)

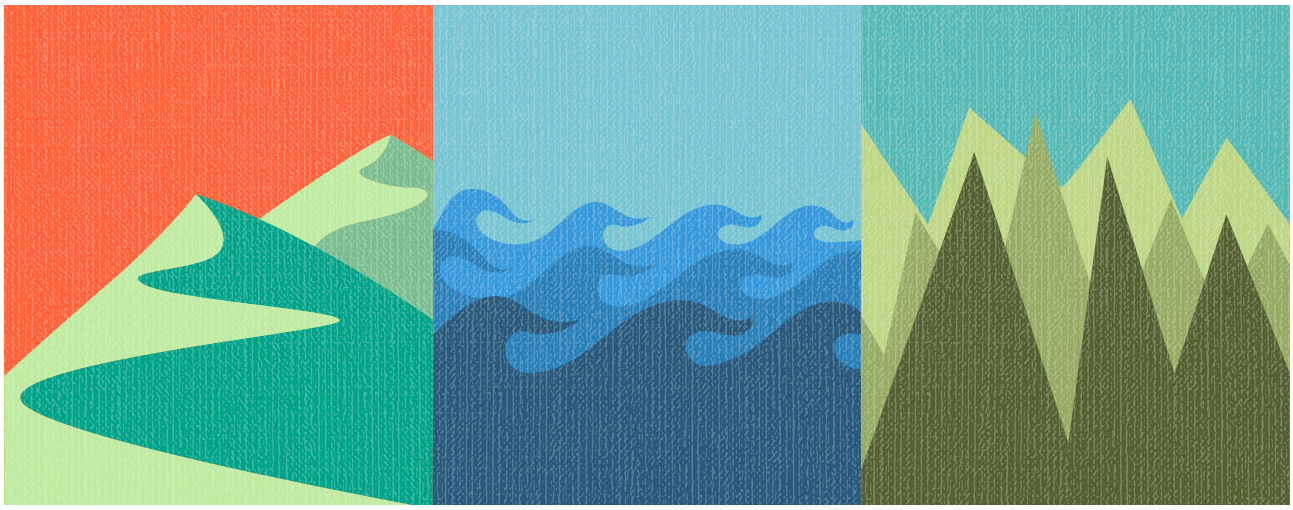
ALOJAMENTO
R$ **2,1 BILHÕES**
(+23,7%)

ALIMENTAÇÃO
FORA DO LAR
R$ **2,68 BILHÕES**
(+13%)

AGÊNCIAS E OPERADORES
TURÍSTICOS
+8,3%

LOCAÇÃO
DE VEÍCULOS
+8,1%

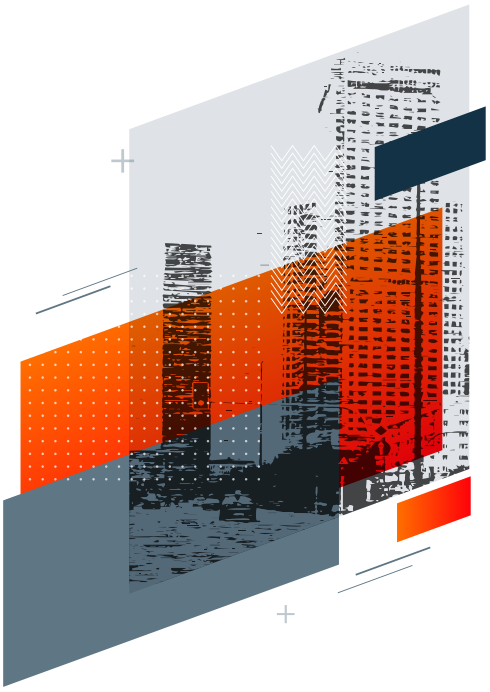
SAIBA MAIS:
Acesse aqui o material completo.



VIAGENS CORPORATIVAS
CONTINUAM EM ALTA

O Levantamento de Viagens Corporativas (LVC) apontou crescimento de 9,5% em abril, com gasto de R$ 12,5 bilhões, maior valor para o mês desde o início da série histórica. O acumulado do ano chega a R$ 45,2 bilhões (7,6% ante 2024).

SAIBA MAIS:
Acesse
o levantamento
completo



TURISMO EM SÃO PAULO
AVANÇA

O Índice Mensal de Atividade do Turismo (IMAT) manteve trajetória positiva em abril, com alta na movimentação de aeroportos, rodoviárias e estabilidade na taxa de ocupação hoteleira. O resultado reflete o impulso dos feriados e o aumento no consumo de serviços do ramo.

SAIBA MAIS:
Confira os detalhes
do IMAT.

CENÁRIO MACROECONÔMICO E
REFLEXOS NO SETOR

A economia brasileira cresceu 1,4% no primeiro trimestre, puxada pelo Agronegócio (12,2%). O setor de Serviços, por sua vez, avançou de forma mais modesta, enquanto o Comércio seguiu em ritmo inferior ao observado no fim do ano passado.

O Copom elevou a Selic para 15% ao ano (a.a.), ao passo que a inflação acumulada está em 5,32%, acima da meta. O crédito encarecido e a alta inadimplência em São Paulo (21,7% das famílias) pressionam o consumo.

As análises econômicas fazem parte do Brazilian Overview Monthly Report, elaborado pela FecomercioSP em parceria com o portal Panrotas. O material traz dados e leituras atualizadas do contexto nacional e seus impactos para o Turismo.



Veja mais informações e acesse o BOM Report.

EXIGÊNCIA DE VISTOS
E POSICIONAMENTO DA FECOMERCIO-SP

A FecomercioSP reforça a sua posição contrária à exigência de vistos para cidadãos dos Estados Unidos, do Canadá e da Austrália. Desde abril, a entrada desses turistas caiu, em média, 5,8%, comprometendo a competitividade do setor e a arrecadação em destinos estratégicos.

A Entidade apoia o PDL 206/2023, atualmente em tramitação no Congresso Nacional, que propõe a revogação da exigência de vistos para esses países. Segundo a FecomercioSP, a aprovação do projeto é essencial para recuperar a atratividade do Brasil como destino internacional, promover a entrada de divisas e alinhar o País com as melhores práticas adotadas pelos vizinhos da América do Sul.

Leia o posicionamento completo.

ARTIGO:

"HOTELARIA VIVE MOMENTO POSITIVO"

Em artigo publicado no Hotelier News, Guilherme Dietze, presidente do Conselho de Turismo da FecomercioSP, ressalta o excelente início de ano do setor hoteleiro. No primeiro trimestre, o faturamento dos serviços de alojamento atingiu R$ 7,8 bilhões (10% ante 2024), maior valor da série histórica. A taxa média de ocupação no período foi de 58%. Além disso, o RevPar subiu mais de 15%, refletindo o aumento da demanda no lazer e no corporativo.

Confira o artigo completo.

PERSPECTIVAS E **RECOMENDAÇÕES**

O setor de Turismo deve manter os bons resultados no curto prazo, mas recomenda-se atenção às seguintes frentes

- **Apoiar a aprovação** do PDL 206/2023, medida estratégica para atrair mais turistas internacionais.
- **Monitorar os efeitos** da inflação e dos juros sobre o consumo e a demanda por viagens.
- **Planejar reajustes** de preços com equilíbrio para preservar competitividade.
- **Fortalecer a agenda** de eventos e o turismo de negócios como motor do setor.

AS PRÓXIMAS EDIÇÕES DA CARTA TRARÃO NOVAS ANÁLISES E DADOS ESTRATÉGICOS PARA O SETOR. ACOMPANHE OS CONTEÚDOS DO CONSELHO DE TURISMO DA FECOMERCIO-SP PELO PORTAL.

FECOMERCIOSP
E SINDICATOS FILIADOS

TURISMO
Conselho FecomercioSP

ALAGEVO · HOTELIER NEWS · PANROTAS 51 ANOS · spturis eventos • turismo

PUBLICAÇÃO DA FECOMERCIO-SP | SINDICATOS FILIADOS | CONSELHO DE TURISMO (CT)



ABRAM SZAJMAN
PRESIDENTE

IVO DALL'ACQUA JÚNIOR
VICE-PRESIDENTE

ANTONIO CARLOS BORGES
SUPERINTENDENTE

WWW.FECOMERCIO.COM.BR
AV. REBOUÇAS, 3377,
PINHEIROS, SÃO PAULO – SP
CEP: 05401-400

LSM
COMUNICAÇÃO