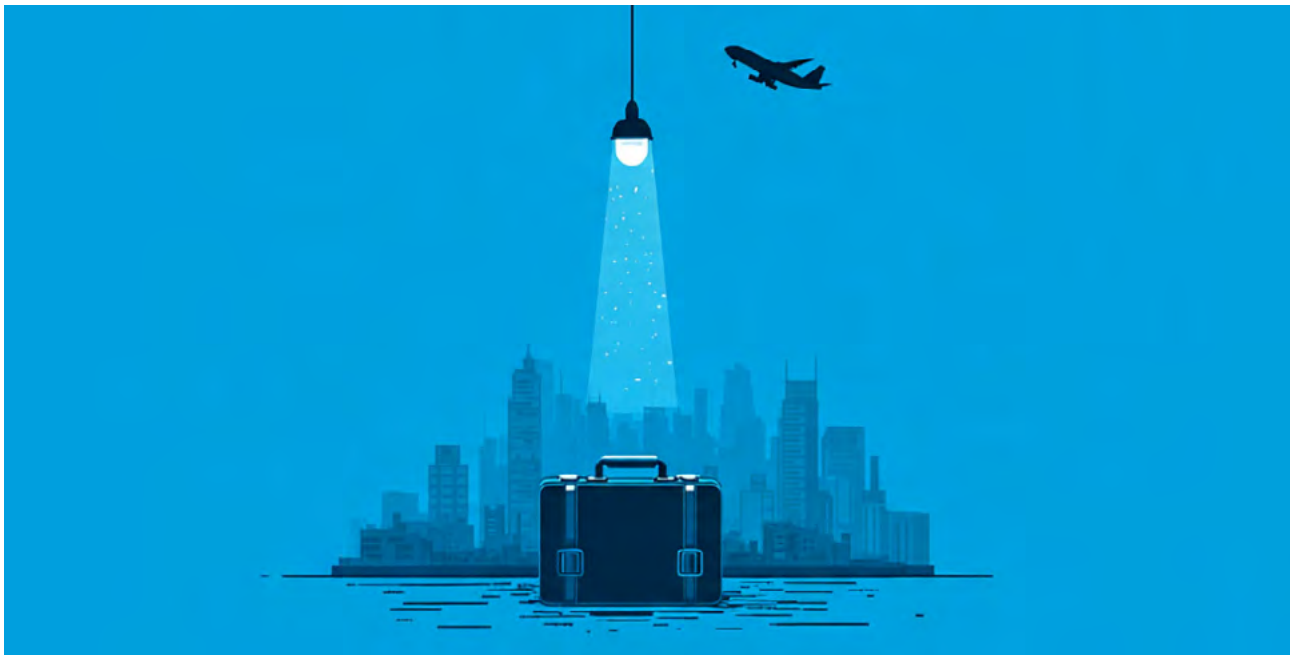
F&CSP

CARTA SETORIAL

CONSELHO DE TURISMO DA FECOMERCIO-SP

ABRIL | 2026



TURISMO EM ALTA

Setor inicia 2026 com faturamento recorde de R$ 26 bilhões e mantém trajetória de crescimento

O Turismo nacional segue consolidando um novo nível de receitas. Em janeiro, o setor faturou R$ 26 bilhões, um crescimento de 2,3% na comparação anual — o melhor resultado da série histórica para o período, segundo levantamento da FecomercioSP com base em dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Esse desempenho reflete a combinação entre demanda aquecida e preços ainda elevados, típica de momentos de alta temporada. O segmento de alojamento liderou o resultado, com faturamento de R$ 7,2 bilhões, seguido pelo transporte aéreo, que manteve receita próxima de R$ 7,86 bilhões.

A locação de veículos e os serviços de agências e operadoras foram outros destaques, sinalizando continuidade no planejamento de viagens. Regionalmente, o crescimento foi disseminado, principalmente em Mato Grosso, Rondônia e Bahia. O Estado de São Paulo avançou 5,7%, mantendo o protagonismo nacional.

VIAGENS EM EXPANSÃO

Gastos atingem R$ 12 bilhões em janeiro e renovam recorde histórico para o mês



O segmento de viagens corporativas iniciou o ano em ritmo forte. Em janeiro, os gastos das empresas com deslocamentos atingiram R$ 12 bilhões, crescimento de 5,2% e novo recorde para o mês, segundo o Levantamento de Viagens Corporativas (LVC).

Mesmo em um período tradicionalmente mais fraco para eventos, o resultado indica continuidade da demanda empresarial. Dados da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) mostram 9,4 milhões de passageiros transportados no mês, alta de 9,1%.

Na hotelaria, a taxa de ocupação e a diária média avançaram, indicando pressão de demanda. Por outro lado, a alta do petróleo no cenário internacional passa a representar um fator de atenção para os próximos meses.

VEJA OS DADOS DO LEVANTAMENTO.



CARNAVAL IMPULSIONA

IMAT cresce 3% em fevereiro e registra melhor resultado da série para o mês

O Turismo paulistano manteve desempenho forte em fevereiro. O Índice Mensal de Atividade do Turismo (IMAT), elaborado pela FecomercioSP em parceria com o Observatório de Turismo e Eventos da São Paulo Turismo (SPTuris), cresceu 3%, registrando o melhor resultado da série histórica para o mês.

O carnaval foi o principal vetor do resultado, com altas de 8,6% na movimentação aeroportuária e de 8,8% nos terminais rodoviários.

O mercado de trabalho também se destacou, com 140 mil vínculos formais, crescimento de 6%. O faturamento avançou 2,1%, enquanto a tarifa média hoteleira subiu 20%, compensando a queda na taxa de ocupação.

A expectativa para março segue positiva, impulsionada pelo calendário de feiras e pelos eventos corporativos.

SAIBA MAIS:
Acesse o indicador completo.

PRESSÃO EXTERNA

Relatório aponta impacto da alta do petróleo e aumento das incertezas econômicas



A edição de fevereiro do **Brazilian Overview Monthly Report (BOMR)**, produzido em parceria com a Panrotas, mostra um cenário mais incerto para a economia global após a escalada do conflito no Irã.

O preço do petróleo chegou a US$ 120 por barril, pressionando custos logísticos e combustíveis. No Brasil, os efeitos começam a aparecer, com impacto potencial sobre inflação e consumo.

O Comitê de Política Monetária (Copom) adotou postura mais cautelosa e reduziu a taxa básica de juros para 14,75% ao ano (a.a.). A inflação acumulada em 12 meses está em 3,81%, mas a conjuntura externa adiciona riscos.

Mesmo nesse contexto, o Turismo segue como um dos setores mais dinâmicos da economia.

ACESSE O MATERIAL COMPLETO.

EMPREGABILIDADE EM PAUTA

FecomercioSP propõe ajustes para ampliar contratações e reduzir informalidade no setor

A escassez de mão de obra e a pressão de custos seguem entre os principais entraves do Turismo. Em reunião com o deputado federal Bruno Ganem (Podemos/SP), a FecomercioSP apresentou propostas para aprimorar o ambiente de contratação.

O destaque foi o Projeto de Lei (PL) 1.599/2025, conhecido como Emprega Turismo, que propõe um modelo de transição para permitir a formalização de trabalhadores sem perda imediata de benefícios sociais.

A Entidade também manifestou preocupação com propostas que possam fragmentar estruturas consolidadas de qualificação profissional, como o Serviço Social do Comércio (Sesc) e o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac).

A atuação ressalta o papel da Federação na construção de soluções para o setor.

SAIBA MAIS SOBRE A AGENDA.



CÂMBIO NO RADAR

Valorização do real perde força e deve seguir com menor intensidade ao longo do ano

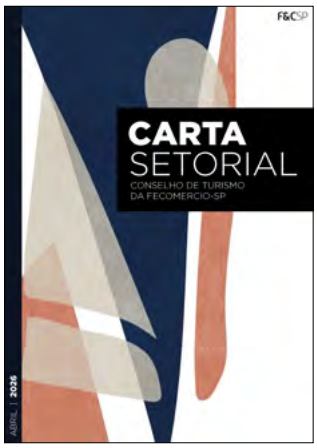


Em artigo no portal Hotelier News, Guilherme Dietze analisa o movimento recente de valorização do real.

A moeda brasileira foi favorecida pelo diferencial de juros e pelo enfraquecimento do dólar no cenário internacional. No entanto, com o início do ciclo de cortes da taxa Selic, esse movimento tende a perder intensidade.

O cenário ainda aponta para um dólar mais enfraquecido, mas com mais sensibilidade a eventos externos.

SAIBA MAIS:
Leia o artigo completo.



ACOMPANHE

OLHAR À FRENTE

Informação qualificada segue como diferencial para decisões estratégicas no Turismo

Em um panorama de crescimento sustentado e mais complexidade econômica, a informação qualificada se torna ainda mais estratégica.

A Carta Setorial segue como ferramenta importante para orientar decisões, antecipar tendências e fortalecer o posicionamento do setor.

Acesse também a página do Conselho de Turismo da FecomercioSP e acompanhe todas as atualizações.

FECOMERCIOSP
E SINDICATOS FILIADOS

TURISMO
Conselho FecomercioSP

ALAGEVO · HOTELIER NEWS · PANROTAS 51 ANOS · spturis eventos • turismo

PUBLICAÇÃO DA FECOMERCIO-SP | SINDICATOS FILIADOS | CONSELHO DE TURISMO (CT)



ABRAM SZAJMAN
PRESIDENTE

IVO DALL'ACQUA JÚNIOR
PRESIDENTE EM EXERCÍCIO

ANTONIO CARLOS BORGES
SUPERINTENDENTE

Carta Setorial do Conselho de Turismo | FecomercioSP
Edição nº 10 | Abril de 2026
Boletim mensal | Publicação da FecomercioSP

Jornalista responsável: Lucas Mota MTb 46.597/SP
Edição e redação: Camila Silveira MTb 65/574/SP
Revisão: Flávia Marques e Nanci Vieira
Projeto gráfico e diagramação: Claudio Franchini

WWW.FECOMERCIO.COM.BR
AV. REBOUÇAS, 3377,
PINHEIROS, SÃO PAULO – SP
CEP: 05401-400

LSM COMUNICAÇÃO