F&CSP

CARTA SETORIAL

CONSELHO DE SERVIÇOS
DA FECOMERCIO-SP

ABR | MAI | JUN | 2025



SERVIÇOS EM RITMO **MAIS LENTO**

O setor de Serviços começou o ano com o pé no freio. Após bons números em 2024, os primeiros meses de 2025 apontaram sinais claros de desaceleração. Dados da Pesquisa Mensal de Serviços, do IBGE, revelam que o crescimento do setor perdeu força entre fevereiro (0,9%) e abril (0,2%).

O MOTIVO PRINCIPAL?

Uma conjuntura macroeconômica ainda complicada, com juros altos, inflação persistente e custo de vida pressionando o consumo.

QUEM SE SALVOU?

Dentre os serviços pesquisados, o setor de informação e comunicação se destaca positivamente, registrando forte expansão de 6,5%, nos últimos 12 meses, e alta de 5,8%, na comparação anual de abril. A procura por tecnologia, digitalização e inovação segue forte, estimulando a demanda por esses serviços.

E OS SERVIÇOS **TRADICIONAIS?**

O setor de transporte, armazenagem e correios — mais ligado ao consumo das famílias — mostrou sinais de enfraquecimento, crescendo só 0,2% no acumulado de 12 meses. Esse panorama é um resultado claro e direto da pressão inflacionária sobre o consumo. Além disso, o custo de combustíveis e insumos encareceu. Resultado? Margens espremidas e menos investimentos por parte das empresas.

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS

INDICADORES DO VOLUME DE SERVIÇOS, SEGUNDO ATIVIDADES DE DIVULGAÇÃO

BRASIL - ABRIL 2025 - VARIAÇÃO (%)

	MÊS/MÊS ANTERIOR			MÊS/MESMO MÊS ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
ATIVIDADES DE DIVULGAÇÃO	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	NO ANO	EM 12 MESES
Receita Nominal de Serviços	0,9	0,4	0,2	4,3	2,0	1,8	2,2	2,7
Serviços prestados às famílias	0,4	1,6	-0,1	-0,1	3,7	4,8	2,4	3,7
Serviços de informação e comunicação	1,8	-0,1	-0,2	9,7	4,9	5,8	6,5	6,5
Serviços profissionais, administrativos e complementares	1,3	0,6	-0,5	4,3	1,3	0,5	1,6	4,0
Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,4	1,9	0,5	2,6	1,3	1,1	1,0	0,2
Outros serviços	2,5	-0,3	-2,3	0,7	-2,6	-5,2	-2,6	-1,3

FONTE:IBGE | ELABORAÇÃO: FCSP



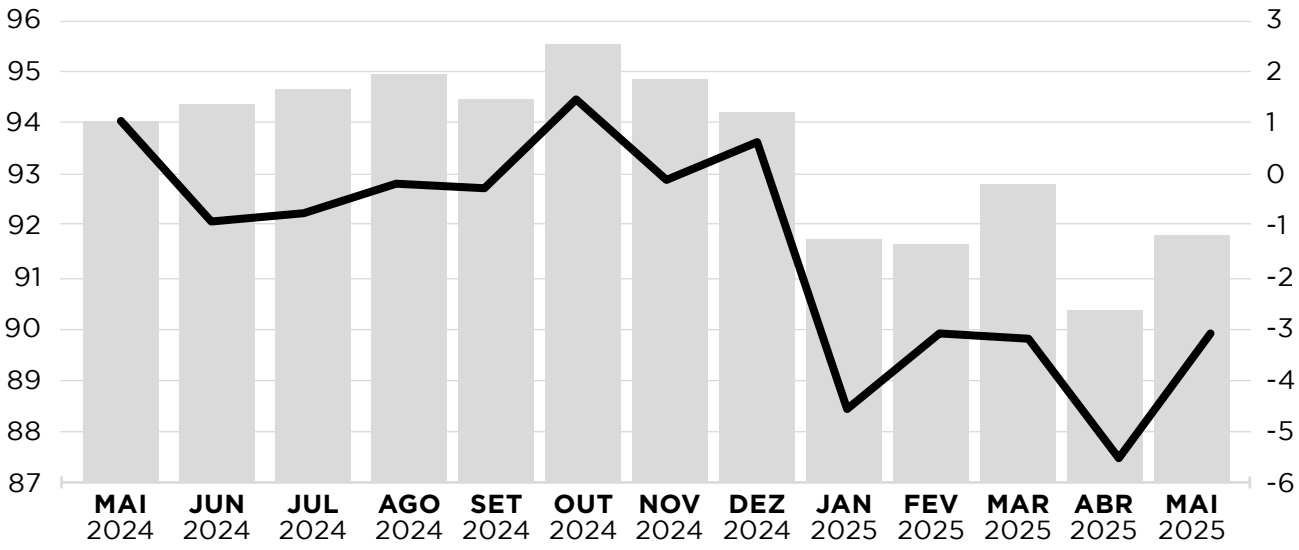
CLIMA DE CONFIANÇA?

AINDA MORNO

Embora com leve melhora recente, a confiança dos empresários do setor segue baixa, segundo o Índice de Confiança de Serviços (ICS), da Fundação Getulio Vargas (FGV) — o que reforça o clima de cautela no ar. Com esse cenário, muitas decisões empresariais tendem a ser mais conservadoras nos próximos meses.

ÍNDICE DE CONFIANÇA DE SERVIÇOS*

ICS



(*) COM AJUSTE SAZONAL
FONTE:FGV / ELABORAÇÃO: FCSP

ALERTA DA INFLAÇÃO

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC), por sua vez, vem subindo firme. Isso deve pesar nas negociações salariais em breve. Para o empresário, significa atenção redobrada com a folha de pagamento, que pode ficar ainda mais cara.

Inflação elevada também impacta diretamente as despesas operacionais dos negócios, gerando aumento substancial em itens como insumos, serviços, energia e aluguéis. Empresas que tenham dificuldade de repassar essas altas aos consumidores observarão margens de lucro reduzidas, prejudicando a competitividade.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR | INPC

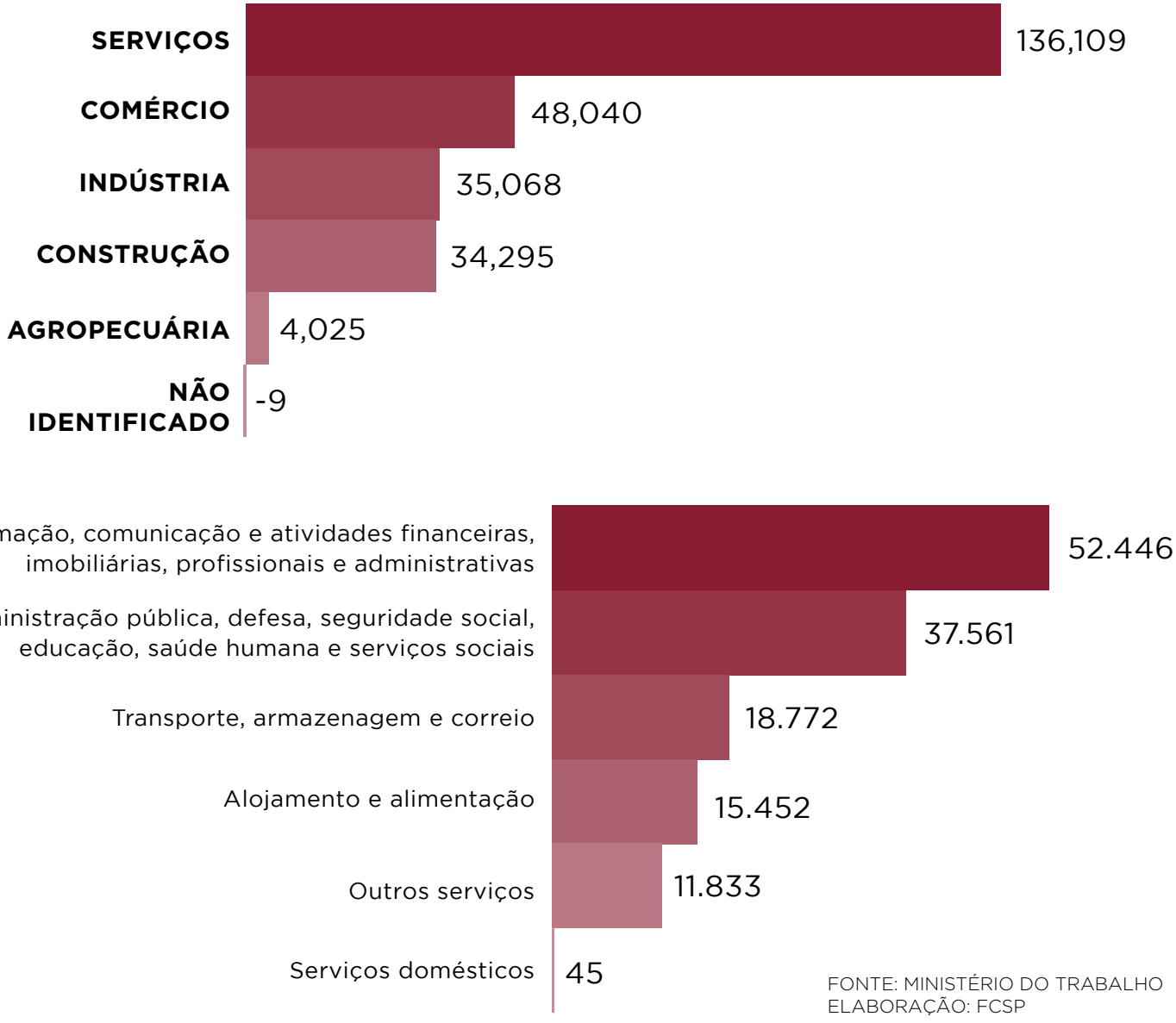
MÊS/ANO	% MENSAL	% 12 MESES	
MAI-24	0,46%	3,34%	
JUN-24	0,25%	3,70%	
JUL-24	0,26%	4,06%	
AGO-24	-0,14%	3,71%	
SET-24	0,48%	4,09%	
OUT-24	0,61%	4,60%	
NOV-24	0,33%	4,84%	
DEZ-24	0,48%	4,77%	
JAN-25	0,00%	4,17%	
FEV-25	1,48%	4,87%	
MAR-25	0,51%	5,32%	
ABR-25	0,48%	5,32%	
MAI-25	0,35%	5,20%	
JUN-25	0,40%	5,36%	PROJEÇÃO
JUL-25	0,10%	5,19%	
AGO-25	0,45%	5,81%	

FONTE: IBGE | ELABORAÇÃO: FCSP

LIDERANÇA NO EMPREGO

A despeito das adversidades, o setor de Serviços continua sendo o principal gerador de empregos formais no País. Neste ano, foram criadas mais de 136 mil vagas até abril, principalmente as ligadas a tecnologia, finanças e administração. Isso mostra que a transformação digital está gerando novas oportunidades no mercado de trabalho.

SALDO DE EMPREGOS FORMAIS | BRASIL 2025
(ATÉ ABRIL)



FONTE: MINISTÉRIO DO TRABALHO
ELABORAÇÃO: FCSP

O QUE VEM POR AÍ?

A expectativa é de crescimento lento e gradual, que vai depender muito do comportamento da economia

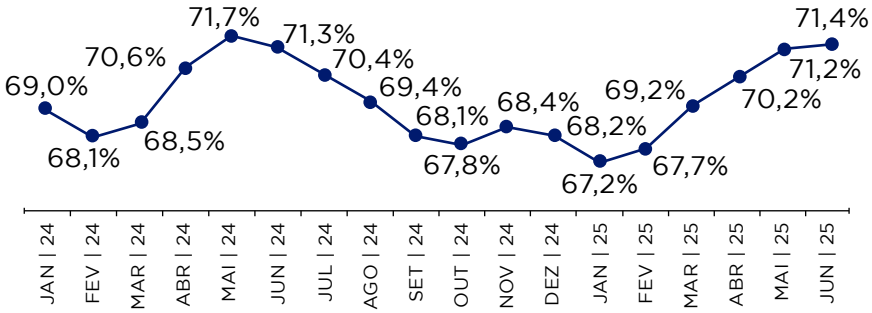
A combinação de inflação alta, juros elevados e redução no consumo já desacelerou o ritmo de desenvolvimento do setor — e pode comprometer ainda mais as operações das empresas, principalmente se as incertezas econômicas se prolongarem.

Ademais, o aumento da inadimplência dos lares acende um alerta vermelho sobre a capacidade de consumo do brasileiro.

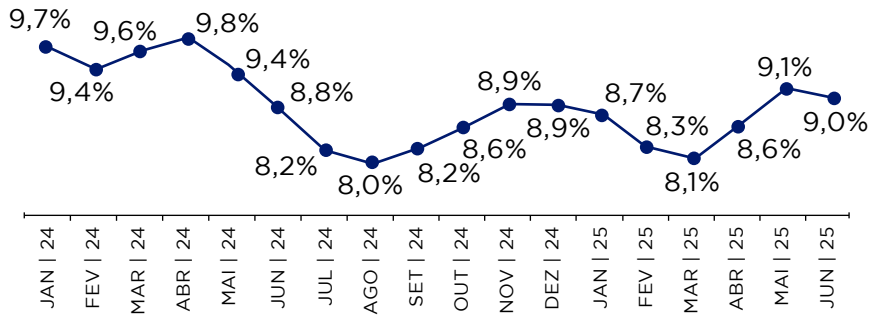
PESQUISA DE ENDIVIDAMENTO E INADIMPLÊNCIA DO CONSUMIDOR

SÃO PAULO (CAPITAL)

ENDIVIDADOS



INADIMPENTES



FONTE: FCSP

IPCA (% A.A.)

2025	2026
5,24	4,50

PIB (VAR.%)

2025	2026
2,21	1,85

SELIC (%A.A)

2025	2026
15,00	12,50

CÂMBIO (R$/US$)

2025	2026
5,72	5,80

FONTE: BCB | FOCUS

COMO LIDAR COM ESSA SITUAÇÃO DE
FORMA SEGURA?

O momento pede cautela, inteligência financeira e capacidade de adaptação. Quem conseguir equilibrar custos, inovar e manter o foco na eficiência operacional terá mais chances de atravessar 2025 com competitividade e segurança. A seguir, algumas recomendações.

1. **PLANEJAMENTO É ESSENCIAL:** tenha controle rigoroso de custos e garanta liquidez.

2. **MANTENHA O CAPITAL DE GIRO SAUDÁVEL:** reserve recursos para imprevistos.

3. **INVISTA COM ESTRATÉGIA:** priorize inovação e digitalização, com investimentos de retorno rápido e alinhados com as novas demandas do mercado.

4. **ESTEJA ATENTO ÀS MUDANÇAS NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR:** inadimplência alta significa mais risco na ponta final.

5. **NEGOCIE COM FORNECEDORES E PARCEIROS:** buscar melhores condições pode fazer a diferença no caixa.

FECOMERCIOSP

E SINDICATOS FILIADOS

SERVIÇOS

Conselho FecomercioSP



ABRAM SZAJMAN
PRESIDENTE

IVO DALL'ACQUA JÚNIOR
VICE-PRESIDENTE

ANTONIO CARLOS BORGES
SUPERINTENDENTE

WWW.FECOMERCIO.COM.BR
AV. REBOUÇAS, 3377,
PINHEIROS, SÃO PAULO – SP
CEP: 05401-400

LSM
COMUNICAÇÃO