F&CSP

# CARTA SETORIAL

CONSELHO DE SERVIÇOS
FECOMERCIO-SP

JUL | AGO | SET | 2025

# SERVIÇOS MANTÊM **FÔLEGO**

Os Serviços encerraram o primeiro semestre de 2025 com um desempenho positivo. De janeiro a junho, o volume do setor, no País, cresceu 2,5% em relação ao mesmo período do ano passado, como mostra a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).



O único tropeço foi observado em janeiro (-0,4%), mas a sequência no faturamento do setor foi de altas — junho fechou em leve expansão de 0,3% sobre maio e 2,8% na comparação anual, marcando o 15º mês consecutivo de avanço. Resumindo: o setor segue firme, mas em ritmo mais moderado do que no fim de 2024 (+3,5%).

O destaque ficou por conta do segmento de informação e comunicação, puxado pela digitalização e pela maior demanda por inovação — crescimento de mais de 5,7% em relação a junho de 2024. Já a atividade de transporte e armazenagem caminhou mais devagar, afetado pelos custos altos e pelo ritmo mais fraco do varejo.

## PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS

### INDICADORES DO VOLUME DE SERVIÇOS, SEGUNDO ATIVIDADES DE DIVULGAÇÃO

**BRASIL - JUNHO 2025 - VARIAÇÃO (%)**

| | MÊS/MÊS ANTERIOR | | | MÊS/MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR | | | ACUMULADO | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ATIVIDADES DE DIVULGAÇÃO | ABR | MAI | JUN | ABR | MAI | JUN | NO ANO | EM 12 MESES |
| Receita nominal de serviços | 0,4 | 0,2 | 0,3 | 1,8 | 3,8 | 2,8 | 2,5 | 3,0 |
| Serviços prestados às famílias | -0,2 | -0,2 | -1,4 | 4,7 | 3,1 | -1,2 | 1,9 | 3,1 |
| Serviços de informação e comunicação | 0,1 | 0,8 | -0,2 | 5,2 | 6,8 | 5,7 | 6,2 | 6,7 |
| Serviços profissionais, administrativos e complementares | -0,1 | 0,9 | -0,1 | 1,3 | 4,0 | 2,4 | 2,3 | 3,6 |
| Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 0,7 | -0,3 | 1,5 | 1,0 | 3,3 | 3,0 | 1,7 | 1,4 |
| Outros serviços | -1,9 | 1,5 | -1,3 | -5,1 | -1,4 | -1,3 | -2,2 | -1,5 |

FONTE: IBGE | ELABORAÇÃO: FECOMERCIO-SP

# COMO A **PMS PODE AJUDAR** A SUA EMPRESA **NA PRÁTICA?**

Muitos empresários ainda enxergam a PMS apenas como estatística distante. Mas essa pesquisa pode se transformar em ferramenta de gestão e servir como bússola para as suas decisões. Confira a seguir.

**PLANEJAMENTO FINANCEIRO:**
rever orçamentos e projeções conforme a tendência do setor.

**INOVAÇÃO E EXPANSÃO:**
identificar setores em alta e direcionar investimentos estratégicos.

**MARKETING E VENDAS:**
alinhar campanhas e posicionamento com a realidade do consumo de serviços.

**GESTÃO DE ESTOQUES E LOGÍSTICA:**
ajustar operações de transporte, armazenagem ou distribuição ao ritmo da demanda.

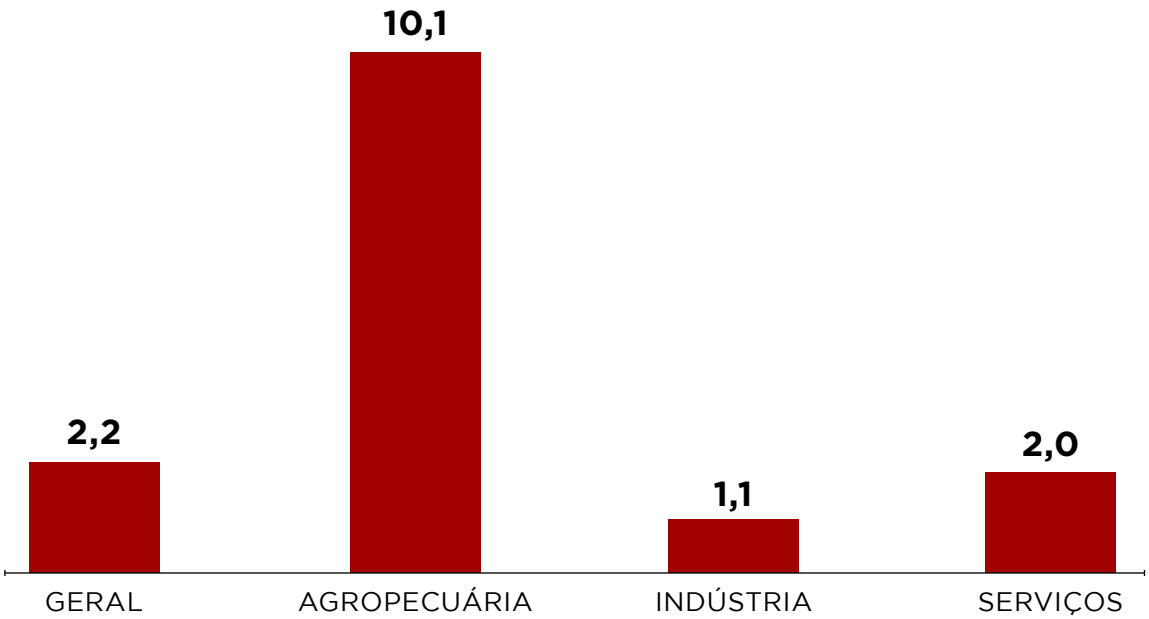


# ENTRE A CONFIANÇA E OS CUSTOS

O Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro do segundo trimestre confirma o fôlego da economia, ainda que mais moderado. O setor de Serviços segue como um dos principais motores desse progresso, sustentado pelo consumo das famílias e pelo aquecimento do mercado de trabalho.

Mas há um ponto de atenção: o Índice de Confiança de Serviços (ICS), da Fundação Getulio Vargas (FGV), mostra que os empresários seguem insatisfeitos, com margens pressionadas por causa de custos operacionais e financeiros elevados. A taxa de juros alta gera um efeito dominó — consumidor endividado compra menos, empresário endividado vende menos — e a confiança encolhe.

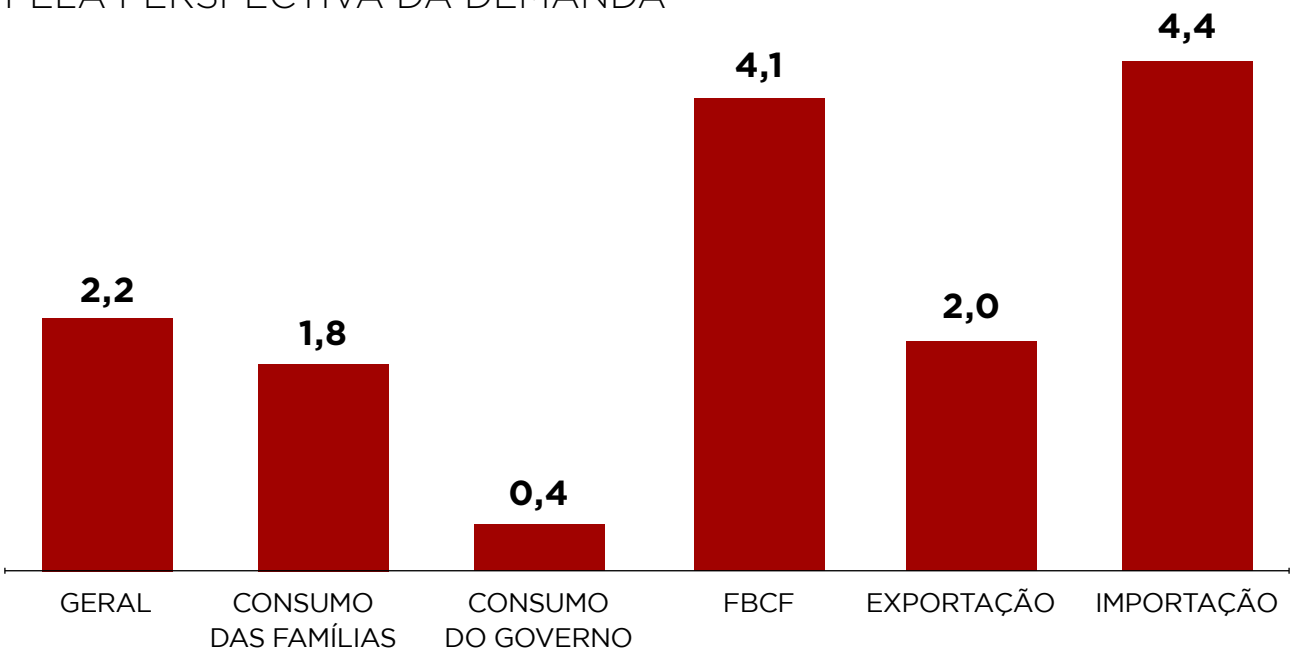
**PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)**
PELA PERSPECTIVA DA PRODUÇÃO




FONTE: IBGE | ELABORAÇÃO: FECOMERCIO-SP

## PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

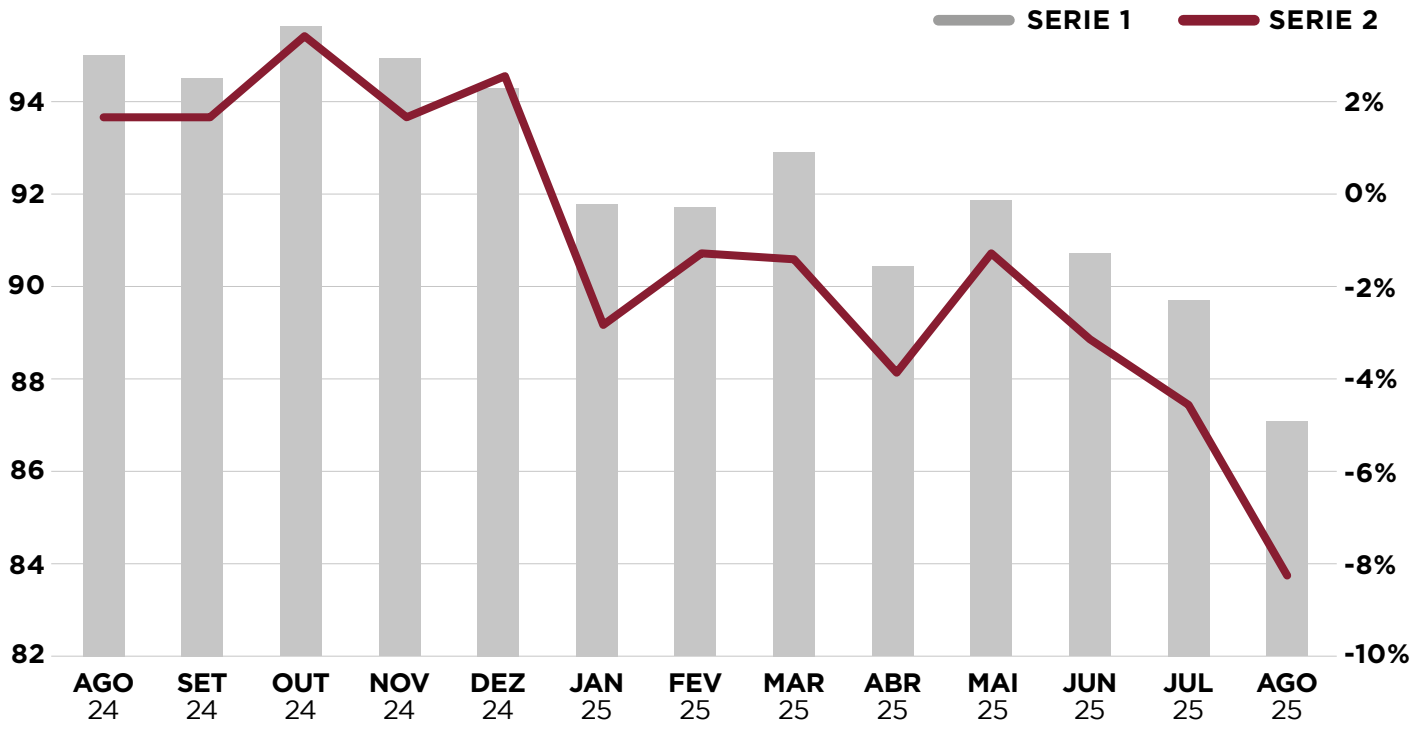
PELA PERSPECTIVA DA DEMANDA




FONTE: IBGE | ELABORAÇÃO: FECOMERCIO-SP

## ÍNDICE DE CONFIANÇA DE SERVIÇOS*

(ICS)




(*) COM AJUSTE SAZONAL

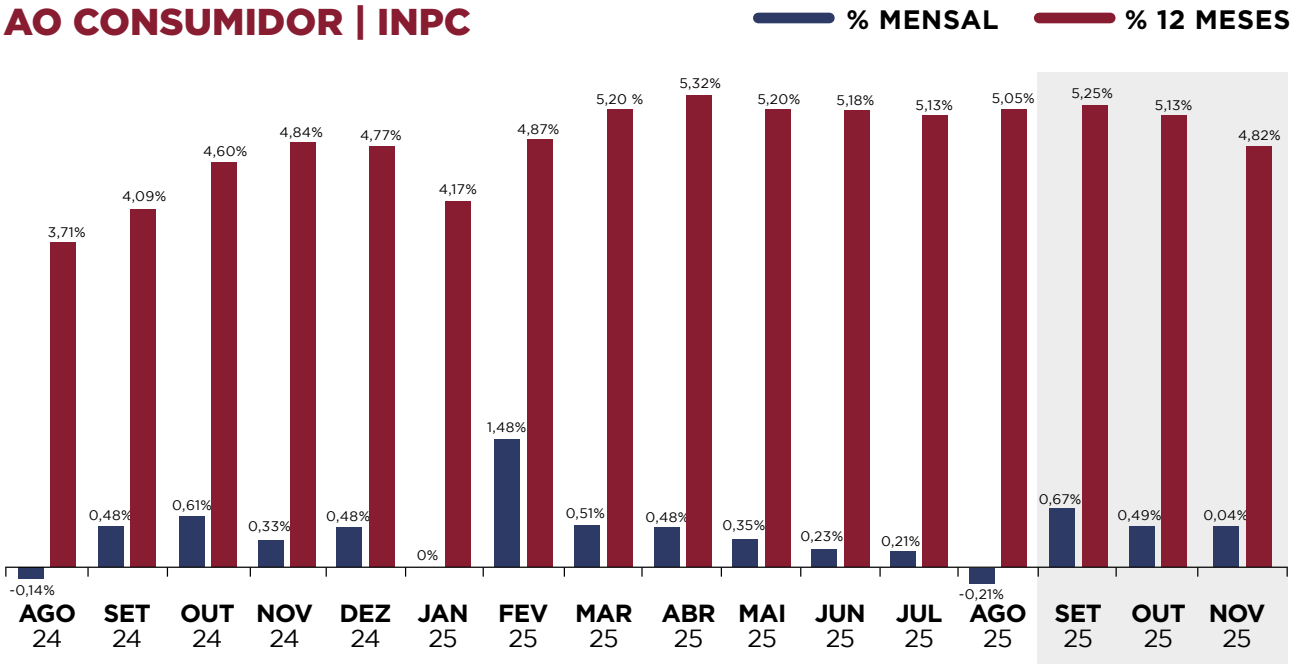
FONTE: FGV | ELABORAÇÃO: FECOMERCIO-SP

# INFLAÇÃO E CONSUMO



A inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) segue relativamente estável em 12 meses. Boa notícia? Sim, mas com ressalva: a inadimplência dos lares subiu, acendendo o alerta para a capacidade de consumo familiar.

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR | INPC

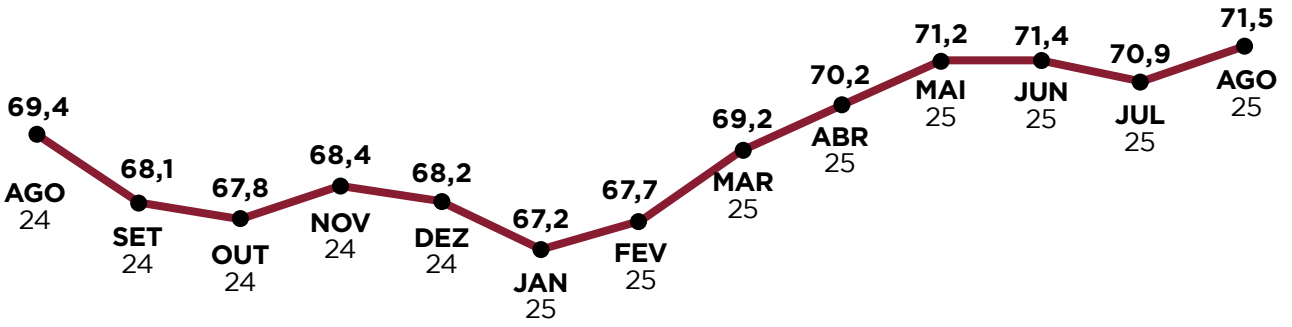



FONTE: IBGE | PROJEÇÃO: FECOMERCIO-SP

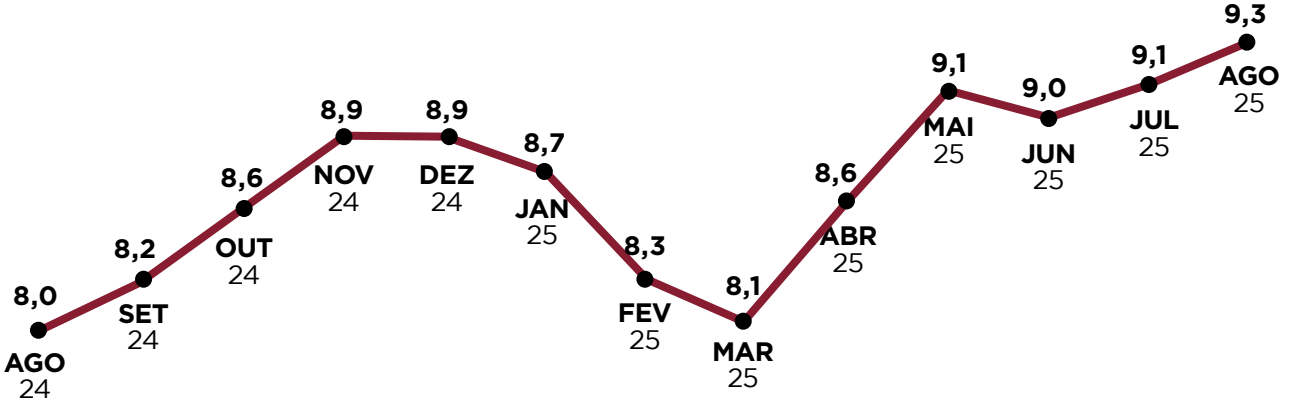
**PROJEÇÃO**

## PESQUISA DE ENDIVIDAMENTO E INADIMPLÊNCIA DO CONSUMIDOR (PEIC) – SÃO PAULO

### ENDIVIDADAS (%)




### INADIMPLÊNCIA (%)

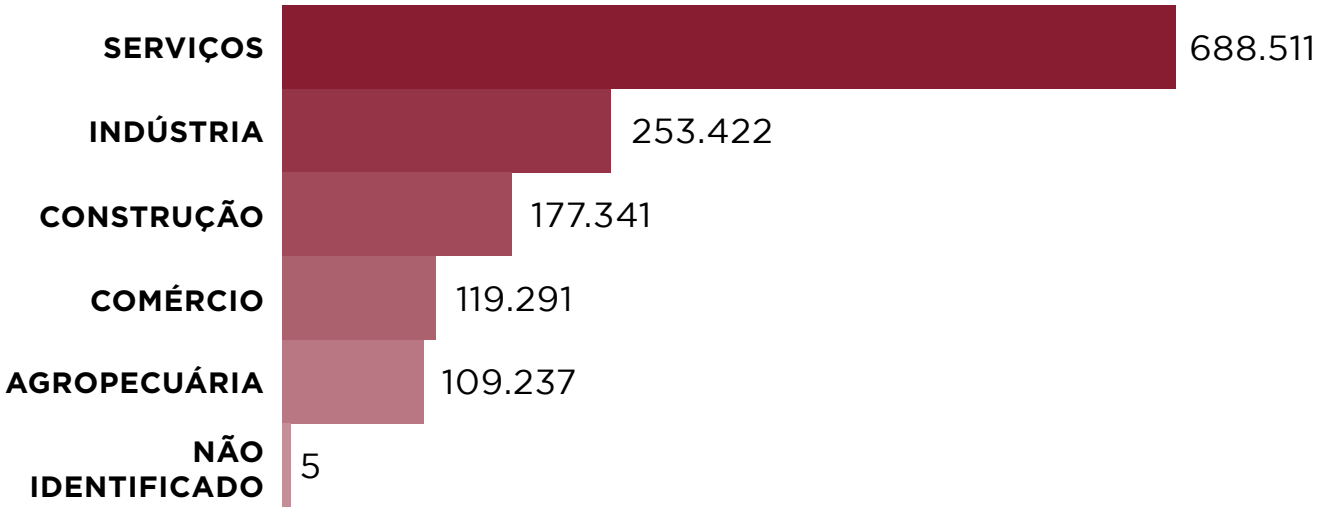


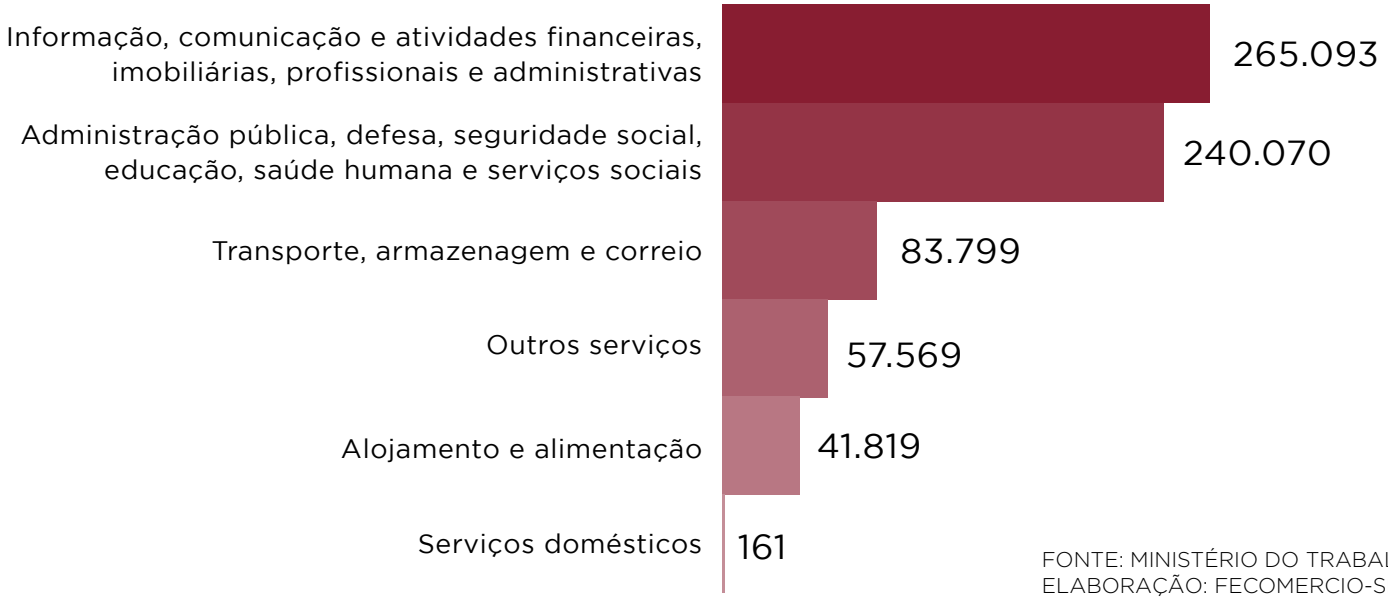

ELABORAÇÃO: FECOMERCIO-SP

# EMPREGOS:
## SETOR DE SERVIÇOS LIDERA

No mercado de trabalho, os Serviços seguem também imbatíveis — até julho, foram abertas 688 mil vagas formais, das quais só as atividades de informação, comunicação, finanças, imobiliárias, profissionais e administrativas responderam por mais de 265 mil novos empregos.

**SALDO DE EMPREGOS FORMAIS | BRASIL 2025**
(ATÉ JULHO)




FONTE: MINISTÉRIO DO TRABALHO
ELABORAÇÃO: FECOMERCIO-SP

# O QUE ESPERAR ATÉ O FIM DE 2025?

A FecomercioSP projeta que os Serviços continuarão crescendo de forma moderada e gradual. Setores como Turismo, Tecnologia da Informação (TI) e serviços prestados às famílias devem continuar sendo protagonistas.

**MAS, ATENÇÃO!**

- Taxa de juros alta segue freando o consumo.
- A inadimplência em elevação e o tarifaço iniciado em julho trazem mais incertezas.

## CENÁRIO EXIGE RESILIÊNCIA

O ano de 2025 pede estratégia e cautela. Nada de expansão acelerada. O jogo agora é:

- investir com foco em retorno rápido;
- apostar em digitalização e inovação;
- controlar caixa e proteger margens.

O setor de Serviços continua forte diante de um cenário econômico ainda desafiador. As empresas que conseguirem se adaptar a esse ambiente, equilibrando cautela e inovação, vão sair na frente quando a economia der um respiro maior.

**IPCA** (% A.A.)

| 2025 | 2026 |
|---|---|
| 4,85 | 4,31 |

**PIB** (VAR. %)

| 2025 | 2026 |
|---|---|
| 2,19 | 1,87 |

**SELIC** (% A.A.)

| 2025 | 2026 |
|---|---|
| 15 | 12,50 |

**CÂMBIO** (R$/US$)

| 2025 | 2026 |
|---|---|
| 5,56 | 5,62 |

FONTE: BC | FOCUS

FECOMERCIOSP
E SINDICATOS FILIADOS

SERVIÇOS
Conselho FecomercioSP



**ABRAM SZAJMAN**
PRESIDENTE

**IVO DALL'ACQUA JÚNIOR**
PRESIDENTE EM EXERCÍCIO

**ANTONIO CARLOS BORGES**
SUPERINTENDENTE

**Carta Setorial do Conselho de Serviços | FecomercioSP**
**Edição nº 3 | Setembro de 2025**
Boletim trimestral | Publicação da FecomercioSP

**Jornalista responsável:** Lucas Mota MTb 46.597/SP
**Edição e redação:** Ana Maria Ribeiro MTb 15.136/SP
**Revisão**: Flávia Marques e Nanci Vieira
**Projeto gráfico e diagramação:** Claudio Franchini

**WWW.FECOMERCIO.COM.BR**
AV. REBOUÇAS, 3377
PINHEIROS — SÃO PAULO/SP
CEP: 05401-400