F&CSP



CARTA SETORIAL

CONSELHO DE TURISMO DA FECOMERCIO-SP

FEVEREIRO | 2026

TURISMO NAS ALTURAS

Turismo nacional atinge novo recorde em novembro e confirma força estrutural do setor

O Turismo brasileiro manteve a trajetória de crescimento em 2025 e chegou no penúltimo mês do ano com resultados sem precedentes. Em novembro, o faturamento das atividades características do setor alcançou R$ 19,6 bilhões, alta de 4,2% na comparação anual e o maior valor já registrado para o mês desde o início da série histórica, em 2011.

No acumulado de janeiro a novembro, o faturamento superou R$ 205 bilhões, crescimento de 6,2% e novo recorde para o período. O desempenho confirma que a expansão do setor não é pontual nem sazonal, mas resultado de fatores estruturais, como mais renda disponível, acesso ao crédito e retomada consistente das viagens corporativas e de lazer.

O transporte aéreo segue liderando o avanço, com R$ 5,2 bilhões em novembro (7,9%). A métrica de passageiros por quilômetro transportado atingiu níveis recordes no mês e no acumulado do ano, apontando demanda aquecida, mesmo com redução da tarifa média.

Os serviços de alojamento também apresentaram forte crescimento, com faturamento de R$ 2,4 bilhões (4,3%) e alta acumulada de 10,5% no ano.

Outro destaque ficou por conta da locação de meios de transporte, que cresceu 5,6% em novembro, impulsionada pela alta temporada e pela ausência de pressão relevante sobre preços. O transporte rodoviário avançou 4,2%, reforçando a capacidade de consumo das famílias em diferentes modais.

CONFIRA A ANÁLISE COMPLETA.

COP30 INCENTIVA RESULTADOS REGIONAIS E CORROBORA

PROTAGONISMO DO TURISMO SUSTENTÁVEL



A análise regional do Turismo em novembro mostrou resultados bastante distintos entre os Estados. O Pará liderou o crescimento, com alta de 42,6% e faturamento de R$ 195 milhões, resultado diretamente associado à realização da COP30, em Belém. O Amazonas também apresentou forte avanço (16,2%), igualmente influenciado pelo evento.

Na sequência, o Rio Grande do Sul cresceu 9,8%, registrando o melhor novembro em mais de uma década e consolidando a recuperação após as enchentes de 2024.

O Estado de São Paulo manteve ritmo sólido, com expansão de 3,6% e receita próxima de R$ 5 bilhões, enfatizando a sua posição como principal polo do turismo corporativo e de eventos no País.

Os dados confirmam o Turismo como um setor estratégico não apenas para o crescimento econômico, mas também para a agenda de sustentabilidade, por se tratar de uma atividade de baixa intensidade de carbono.

VEJA OS DADOS REGIONAIS.



TURISMO PAULISTANO TAMBÉM REGISTRA O

MELHOR RESULTADO DA SÉRIE HISTÓRICA

Na capital paulista, o Índice Mensal de Atividade do Turismo (IMAT) atingiu, em novembro, o maior nível de toda a série histórica, iniciada em janeiro de 2020. Na comparação anual, o indicador cresceu 3,2%, refletindo o forte dinamismo da cidade.

O faturamento das atividades do Grupo 13 do ISS avançou 5,2% em termos reais, com média diária de R$ 76,4 milhões. A movimentação aérea também foi destaque, com 206,2 mil passageiros no mês (7,9%).

O emprego diretamente ligado ao setor alcançou 137,8 mil postos formais, alta de 3,7% em um ano.

Eventos de grande porte — como o Grande Prêmio de São Paulo, além de shows internacionais e a intensa agenda corporativa — contribuíram para o desempenho recorde, reforçando o perfil da metrópole como hub de negócios, entretenimento, gastronomia e cultura.

SAIBA MAIS:
Acesse o indicador completo

TURISMO DE ALTO PADRÃO
GANHA RELEVÂNCIA ESTRATÉGICA

A FecomercioSP voltou a marcar presença na 4ª edição do Anuário ILTM & Panrotas, publicação de referência sobre o turismo de luxo no Brasil e na América Latina. O material reúne pesquisas inéditas sobre o perfil do viajante de alto padrão e a atuação de agências especializadas, além de análises econômicas produzidas pela Entidade.

Os dados mostram um público concentrado entre 30 e 49 anos, majoritariamente do Sudeste, com elevado número de viagens nacionais e internacionais. O estudo reforça que, embora restrito em número de consumidores, o turismo de luxo concentra parcela significativa dos gastos totais do setor e estimula segmentos como hotelaria premium, gastronomia e experiências personalizadas.

Para o presidente do Conselho de Turismo da FecomercioSP, Guilherme Dietze, dados qualificados são fundamentais para transformar esse potencial em competitividade internacional e geração de valor para o País.

SAIBA MAIS SOBRE O ANUÁRIO.

CENÁRIO ECONÔMICO:
O QUE ESPERAR DA ECONOMIA BRASILEIRA EM 2026

Em artigo publicado no Hotelier News, Dietze avalia que a economia brasileira deve ter mais um ano de crescimento moderado em 2026, com projeção de avanço do Produto Interno Bruto (PIB) em torno de 1,8%, abaixo da média global.

A manutenção da taxa de juros em patamar restritivo, próxima de 15% ao ano, tende a encarecer o crédito e limitar investimentos. Somam-se a esse cenário as fragilidades fiscais, com déficit primário estimado em R$ 90 bilhões, e a dívida pública próxima de 80% do PIB.

Apesar disso, fatores como a valorização do real, a inflação em desaceleração e a capacidade de adaptação do setor produtivo ajudam a reduzir parte dos impactos. O Turismo, em especial, segue se beneficiando da demanda consistente e da diversificação de segmentos.

SAIBA MAIS:
Leia a análise completa.

O QUE VEM POR AÍ EM 2026

ECONOMIA, VIAGENS CORPORATIVAS E AGENDA ESTRATÉGICA

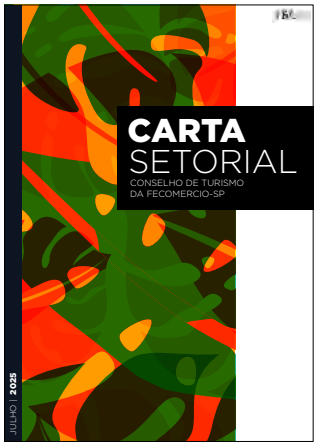
O Conselho de Turismo da FecomercioSP seguirá atuando de forma ativa nos principais debates que moldarão o setor em 2026. Um dos destaques da agenda será o Latin American Community for Travel and Events Experience (Lacte), o evento mais importante da América Latina para os mercados de viagens, eventos e mobilidade corporativa.

Na edição de 2026, Guilherme Dietze integra a programação com a análise Economia & Viagens Corporativas: o que esperar para 2026, abordando tendências e projeções em um contexto marcado por ano eleitoral, Copa do Mundo e instabilidade política no cenário internacional. A apresentação reunirá dados econômicos, leitura de conjuntura e perspectivas para o desempenho das viagens corporativas ao longo do ano.

A presença da FecomercioSP no Lacte fortifica o compromisso da Entidade com a produção de inteligência qualificada, o diálogo com o mercado e a construção de estratégias para um setor cada vez mais relevante para a economia brasileira.



SAIBA MAIS:
Acompanhe a agenda do conselho.



ACOMPANHE AS **PRÓXIMAS EDIÇÕES**

O Turismo brasileiro inicia o ano com bases sólidas e desafios expressivos no horizonte. Informação qualificada seguirá sendo o principal diferencial competitivo. Acompanhe a Carta Setorial e antecipe as tendências que moldarão o setor nos próximos meses.

Acesse também a página do Conselho de Turismo da FecomercioSP para acompanhar todos os conteúdos.

FECOMERCIOSP
E SINDICATOS FILIADOS

TURISMO
Conselho FecomercioSP

ALAGEVO · HOTELIER NEWS · PANROTAS 51 ANOS · spturis eventos • turismo

PUBLICAÇÃO DA FECOMERCIO-SP | SINDICATOS FILIADOS | CONSELHO DE TURISMO (CT)



ABRAM SZAJMAN
PRESIDENTE

IVO DALL'ACQUA JÚNIOR
PRESIDENTE EM EXERCÍCIO

ANTONIO CARLOS BORGES
SUPERINTENDENTE

Carta Setorial do Conselho de Turismo | FecomercioSP
Edição nº 8 | Fevereiro de 2026
Boletim mensal | Publicação da FecomercioSP

Jornalista responsável: Lucas Mota MTb 46.597/SP
Edição e redação: Camila Silveira MTb 65/574/SP
Revisão: Flávia Marques e Nanci Vieira
Projeto gráfico e diagramação: Claudio Franchini

WWW.FECOMERCIO.COM.BR
AV. REBOUÇAS, 3377,
PINHEIROS, SÃO PAULO – SP
CEP: 05401-400

LSM COMUNICAÇÃO