F&CSP



CARTA SETORIAL

CONSELHO DE TURISMO DA FECOMERCIO-SP

JUNHO | 2025



PANORAMA INICIAL

O Turismo brasileiro segue em alta em 2025. O primeiro trimestre fechou com crescimento expressivo, rompendo recordes de faturamento e movimentação nas viagens corporativas. A capital paulista manteve o ritmo positivo de atividade, ainda que com oscilação nos indicadores operacionais. Esse cenário de crescimento ocorre mesmo diante da inflação persistente, dos juros elevados e dos entraves regulatórios que exigem atenção estratégica do setor.

Esta carta reúne os principais dados econômicos, as análises setoriais e as propostas institucionais para orientar as decisões dos empresários. A cada nova edição, reforçamos o compromisso do Conselho de Turismo da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP)** de oferecer inteligência aplicada à realidade nacional. Confira!

TURISMO NACIONAL ALCANÇA

RECORDE HISTÓRICO

O Turismo brasileiro faturou **R$ 55,4 bilhões** no primeiro trimestre deste ano, um crescimento de **5,8%** na comparação com o mesmo período do ano passado, segundo levantamento da FecomercioSP com base em dados do IBGE. Março, impulsionado pelo carnaval, registrou **R$ 18 bilhões**, o melhor resultado para o mês desde 2012.



DESTAQUES DO MÊS

HOSPEDAGEM
R$ **2,51** BILHÕES
(+20,2%)

TRANSPORTE
AÉREO
R$ **4,3** BILHÕES
(+8,7%)

LOCAÇÃO
DE VEÍCULOS
+5,7%

AGÊNCIAS
E OPERADORAS
+2,9%

ALIMENTAÇÃO
R$ **2,76** BILHÕES
(+6,2%)

Esse desempenho reflete tanto a manutenção da demanda quanto a inflação setorial, com aumento real nas tarifas de hospedagem próximo a 16%.

SAIBA MAIS:
acesse aqui o material completo sobre esse assunto.

TURISMO CORPORATIVO MANTÉM TRAJETÓRIA DE EXPANSÃO



O **Levantamento de Viagens Corporativas** (LVC), da FecomercioSP e da Associação Latino Americana de Gestão de Eventos e Viagens Corporativas (Alagev), apontou gasto de R$ 12,8 bilhões em março e um acumulado trimestral de R$ 32,7 bilhões — recorde da série histórica, iniciada em 2011.

A inflação nos hotéis (tarifa média +15,9%) e a manutenção da agenda de eventos ajudam a explicar a aceleração do segmento. A expectativa é de que o turismo corporativo siga aquecido, mesmo com o impacto gradual dos juros altos sobre os orçamentos empresariais.

SAIBA MAIS:
Acesse aqui
a edição
completa do LVC

ATIVIDADE TURÍSTICA SEGUE FORTE NA CAPITAL PAULISTA

O **Índice Mensal de Atividade do Turismo (IMAT)**, produzido pela FecomercioSP com a SPTuris, cresceu 4,2% em março, na comparação anual.



DESTAQUES

FATURAMENTO
DIÁRIO
R$ **68,1**
MILHÕES
(+8,1%)

EMPREGOS
NO SETOR
134,2
MIL VÍNCULOS FORMAIS
(+7,4%)

AEROPORTOS
+5,5%
ANUAL
APESAR DE LEVE RETRAÇÃO MENSAL

TAXA DE OCUPAÇÃO
HOTELEIRA
60,7%
(ABAIXO DE MARÇO DE 2024)

RODOVIÁRIAS
+6,8%
NA MOVIMENTAÇÃO

SAIBA MAIS:
A queda na taxa de ocupação reflete o efeito do carnaval, que deslocou o foco do turismo de negócios. Abril e maio devem retomar o ritmo, com agenda cheia de congressos e feiras em São Paulo.

Confira a análise completa do IMAT **aqui**.

PRESSÕES MACROECONÔMICAS EXIGEM

ATENÇÃO

Para manter o trade nacional e internacional atualizado sobre dados econômicos do Brasil, o portal PANROTAS e a FecomercioSP desenvolveram o relatório mensal **Brazilian Overview Monthly Report**. Por meio de análises e projeções, o documento apresenta elementos importantes da conjuntura atual e demonstra como esses dados impactam o Turismo.



A última edição destaca que, apesar dos bons resultados do setor, os sinais de desaceleração econômica começaram a surgir. A Selic foi elevada para **14,75% ao ano (a.a.)**, e a inflação acumulada em 12 meses atingiu **5,53%** em abril.



SAIBA MAIS:
Leia a íntegra do Brazilian Overview Monthly Report

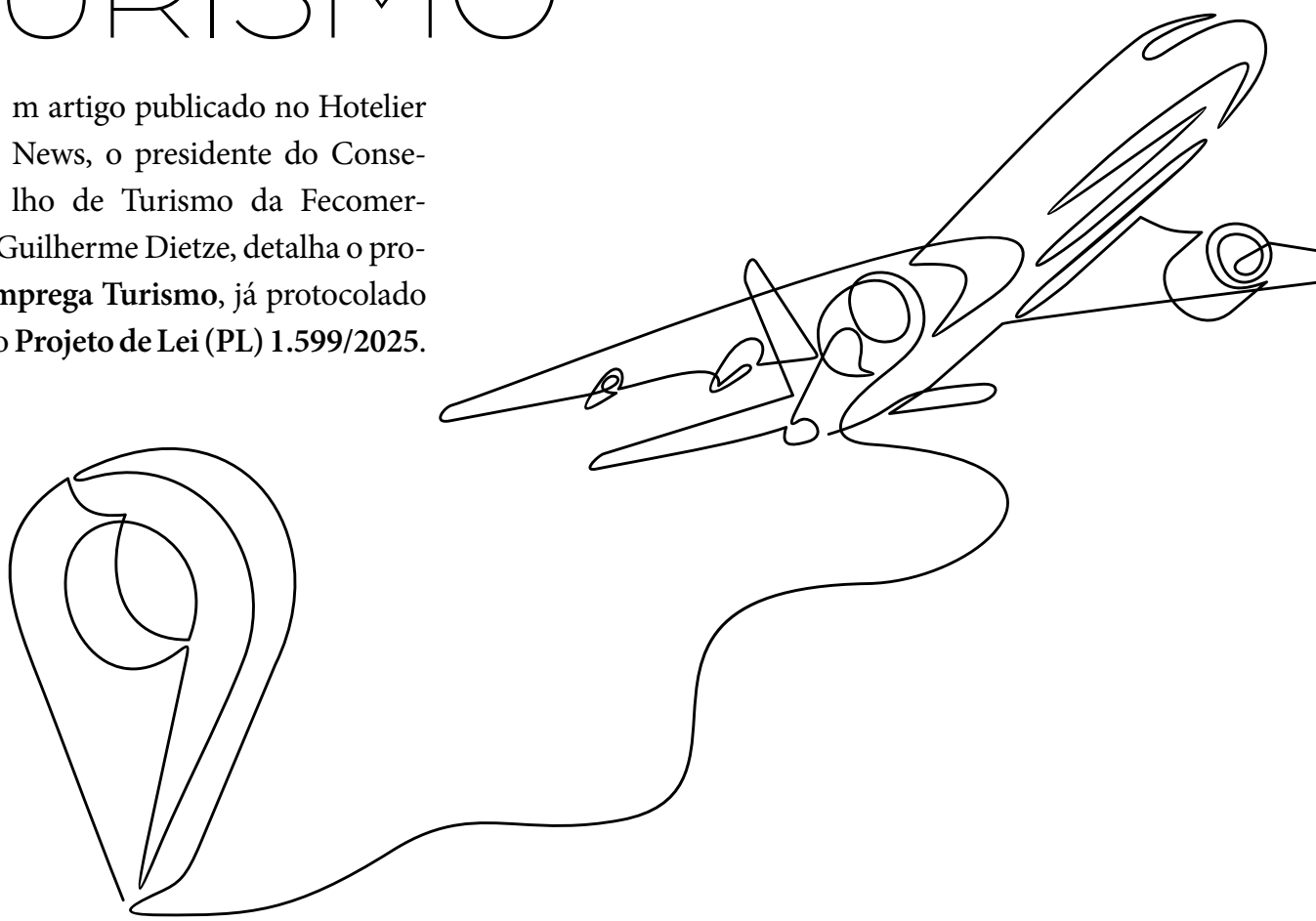
OUTROS PONTOS DE ATENÇÃO

- **A inadimplência em São Paulo subiu para 20,6% das famílias.**
- **A confiança do consumidor e do empresário do Comércio segue em queda.**
- **O crédito continua crescendo, mas em ritmo mais lento (+4,1% no trimestre).**
- **A expectativa de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) em 2025 foi revisada para 2%.**

A despeito desse contexto, o Turismo tem se mostrado mais resiliente que outros setores, como o Varejo, que registrou queda de 1,2% nas vendas em março.

EMPREGA TURISMO

Em artigo publicado no Hotelier News, o presidente do Conselho de Turismo da FecomercioSP, Guilherme Dietze, detalha o projeto **Emprega Turismo**, já protocolado como o **Projeto de Lei (PL) 1.599/2025**.



SAIBA MAIS

A proposta permite que beneficiários do Bolsa Família sejam contratados formalmente em atividades turísticas sem perda imediata do benefício, além de prever incentivos como:

REDUÇÃO DE
50%
DA CONTRIBUIÇÃO PREVIDENCIÁRIA PATRONAL

ALÍQUOTA REDUZIDA
DO FGTS PARA
2%

ELIMINAÇÃO DA
MULTA RESCISÓRIA
E DO AVISO-PRÉVIO

A INICIATIVA VISA FORMALIZAR VÍNCULOS, REDUZIR A INFORMALIDADE E AMPLIAR A FORÇA DE TRABALHO DO SETOR

Saiba mais sobre o PL e leia o artigo completo **aqui**.

TURISMO PERDE COMPETITIVIDADE COM

EXIGÊNCIA DE VISTOS

Como alertado pela FecomercioSP, a reintrodução da exigência de vistos para cidadãos dos Estados Unidos, do Canadá e da Austrália, em abril, já impacta negativamente o setor



SAIBA MAIS

QUEDA DE
5,8%
NAS ENTRADAS DESSES TURISTAS EM ABRIL

EM CONTRAPARTIDA, O JAPÃO, COM ISENÇÃO DE VISTO, CRESCEU
15%

CANADÁ:
RETRAÇÃO DE
10,9%

ARGENTINOS
DOBRARAM AS VISITAS, MAS POR EFEITO CAMBIAL, E NÃO POR POLÍTICA PÚBLICA.

A FEDERAÇÃO REFORÇA O APOIO AO PROJETO DE DECRETO LEGISLATIVO (PDL) 206/2023, APROVADO NO SENADO E EM TRAMITAÇÃO NA CÂMARA, PARA SUSPENDER A EXIGÊNCIA

Saiba mais aqui sobre o impacto dos vistos

PERSPECTIVAS E **RECOMENDAÇÕES**

O Turismo nacional demonstra força e consistência, mesmo diante das adversidades macroeconômicas. Para o próximo período, o Conselho de Turismo da FecomercioSP recomenda:

1. APOIAR A APROVAÇÃO DO PDL 206/2023, QUE SUSPENDE A EXIGÊNCIA DE VISTOS;

2. MONITORAR OS SINAIS DE DESACELERAÇÃO NA ECONOMIA E PREPARAR MEDIDAS DE ADAPTAÇÃO EM MÉDIO PRAZO.

3. INVESTIR EM ESTRATÉGIAS QUE REFORCEM O TURISMO DE NEGÓCIOS E A FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES CORPORATIVOS;

4. ACOMPANHAR A TRAMITAÇÃO DO PROJETO EMPREGA TURISMO (PL 1.599/2025), QUE COMBATE A INFORMALIDADE E AMPLIA O MERCADO DE TRABALHO FORMAL NO SETOR;

5. PLANEJAR COM CAUTELA REAJUSTES DE PREÇOS, FRENTE À INFLAÇÃO SETORIAL;

AS PRÓXIMAS EDIÇÕES DA CARTA DE CONJUNTURA TRARÃO NOVOS DADOS, ESTUDOS E ATUALIZAÇÕES RELEVANTES PARA O SETOR. ACOMPANHE OS CONTEÚDOS COMPLETOS AQUI.

FECOMERCIOSP
E SINDICATOS FILIADOS

TURISMO
Conselho FecomercioSP

PUBLICAÇÃO DA FECOMERCIO-SP | SINDICATOS FILIADOS | CONSELHO DE TURISMO (CT)



ABRAM SZAJMAN
PRESIDENTE

IVO DALL'ACQUA JÚNIOR
VICE-PRESIDENTE

ANTONIO CARLOS BORGES
SUPERINTENDENTE

WWW.FECOMERCIO.COM.BR
AV. REBOUÇAS, 3377,
PINHEIROS, SÃO PAULO – SP
CEP: 05401-400